



Granlund

GRAAFINEN OHJEISTO

4/2018

SISÄLTÖ

LIIKEMERKKI.....	3
LIIKEMERKIN SUOJA-ALUE & MINIMIKOKO	4
LIIKEMERKKI KUVAN PÄÄLLÄ.....	5
SLOGAN.....	6
KÄPYKUVIO	7
KÄPYKUVION KÄYTTÖ OHJEET	8
KÄPYKUVION KÄYTTÖ ESIMERKIT	9
VÄRIT	10
TYPOGRAFIA	11
TYPOGRAFIA ESIMERKKEJÄ	12
KUVAMAAILMA	13
GRAFIIKAT & INFOGRAAFIT	14

Käsissäsi on Granlundin uudistetun visuaalisen ilmeen käyttöohje. Ohjeistukseen on koottu ilmeeseen liittyvät keskeiset asiat ja sen tarkoitus on helpottaa meitä kaikkia vaalimaan brändiä niin, että se näyttäytyy asiakkaillemme ja sidosryhmillemme yhdenmukaisena.

LIKEMERKKI

- Ensimmäisenä liikemerkkinä käytetään **pystyversiota**, joka muodostuu käpy-symbolista sekä Granlund-tekstilogosta. Liikemerkki esiintyy ilman slogania.
- Mikäli pystyversion käyttö ei ole mahdollista, liikemerkkiä voi käyttää myös **vaakaversiona**.

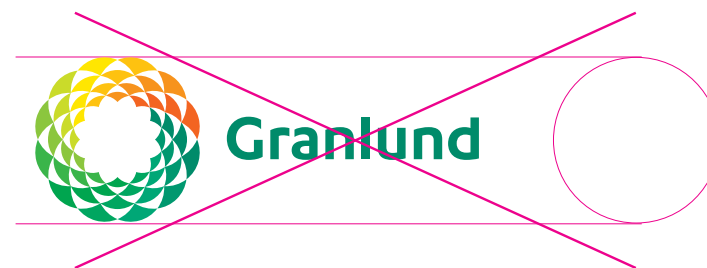
Granlund logo vertical



Granlund logo vertical



Huom! Symbolin & tekstilogon kokosuhteita on tasapainotettu, joten varmista, että käytössäsi on uudistettu versio.



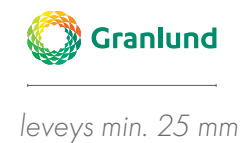
Vanha vaakaversio, jossa Granlund-teksti pienemmällä.

LIIKEMERKIN SUOJA-ALUE & MINIMIKOKO

- Liikemerkin ympärille tulee aina jättää suoja-alueen verran tyhjää tilaa. Älä sijoita määritellyn alueen sisäpuolelle muita tekstejä tai elementtejä.
- Käytä vain olemassa olevia versioita liikemerkistä. Omien variaatioiden tekeminen ei ole sallittua.



Suoja-alue on käpysymbolin keskiön kokoinen.



LIKEMERKKI KUVAN PÄÄLLÄ

- Kuvan päälle sijoitettaessa, käytä logosta aina kulmaversiota, joka on valmiiksi sijoitettu valkoisen taustan päälle. Tällä varmistetaan, että kulmaelementin ja liikemerkin kokosuhteet toistuvat kaikkialla samanlaisena.

Granlund logo corner



Huom! **Logossa ei ole huomioitu painomateriaaleissa tarvittavaa leikkuuvaraa (bleed)**, koska se voi vaihdella materiaalista riippuen 3–10 mm välillä. Sijoita logo aina arkin oikeaan alakulmaan ja lisää tarvittava leikkuuvara taitto-ohjelmassa. Mikäli sijoitat logon leikkuuvaran reunaan, se rajautuu väärin.

SLOGAN

Uusi slogan kuvaa sekä yrityksen toimialaa että Granlund brändin ydintä, eli innovativisuutta. Sloganille annetaan jatkossa entistä itsenäisempi rooli viestinnässä.

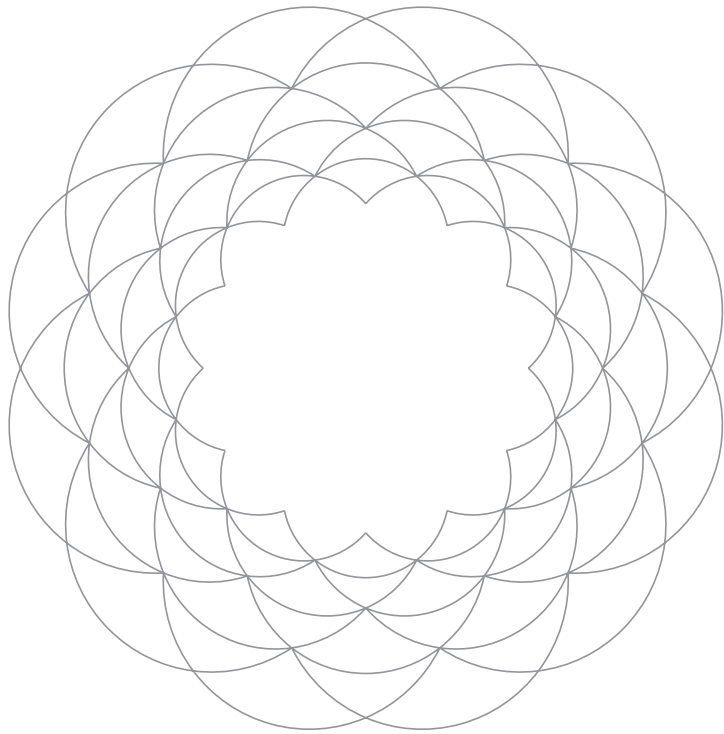
Se ei pääsääntöisesti esiinny logon alla vaan erillisenä lauseena, joka voi allekirjoittaa esityksen, olla otsikko-tasoisena viestinä tai muuna nostona.

Building on Innovation

KÄPYKUVIO

- Logosta johdettu graafinen käpykuvio näkyy materiaaleissa kevyenä ja raikkaana viivapiirroksena. Kuvio toimii tunnistettavana kuvituksen omaisena elementtinä.
- Kuvioista rajataan näkyviin vain pyöreät, uloimmat kaaret. Kuvion keskiosan terävää reunaa ei saa näkyä materiaaleissa.

Tarkemmat linjaukset elementin käytöstä on määritelty seuraavalla sivulla.



KÄPYKUVION KÄYTTÖ | OHJEET

- Käpykuviota voi käyttää vapaasti rajaten, kun näkyvissä on aina kerralla **vain 4 linjojen yhdistymiskohtaa**.
- Kuvion käyttö oltava harkittua ja se voi esiintyä kuvituksena vain **1 kerran / näkymä**. Älä siis tee kuviosta omia sovelluksia tai kuoseja joissa se toistuu useita kertoja.
- Kuvion voi sijoittaa kuvan päälle vain jos kuvapinta täyttää vähintään 1/3 pinta-alasta. Älä käytä käpykuviota yksittäisten pikkukuvien päällä.
- Mikäli kuvio ja liikemerkki ovat samassa näkymässä, ne tulee sijoittaa **aina vastakkaisiin kulmiin**.

KÄPYKUVION KÄYTTÖ | ESIMERKKEJÄ



Kuvapinnan päällä valkoisena

- kuvan on oltava riittävän tumma, jotta kuvio erottuu pohjasta
- viivan paksuus 1 pt (A4 ja A3)
- suuren kuvatulosteissa viivan paksuus 4 pt (julisteet, roll-upit, messuseinät)
- viivan väri 100% valkoinen



Valkoisella pinnalla värillisenä

- viivan paksuus 0,5 pt
- viivan värisävy 50–100 % riippuen siitä tuleeko elementin päälle tekstiä vai toimiiko kuvituksena

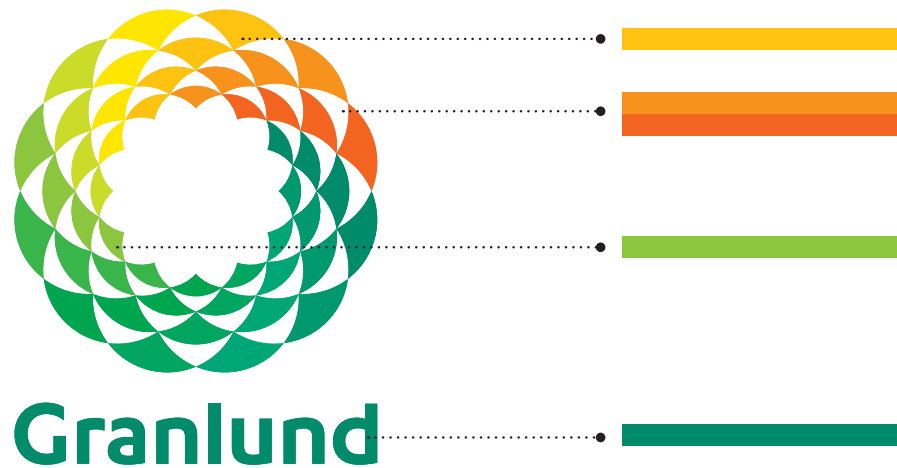


Väripinnan päällä valkoisena

- viivan paksuus 0,5 pt
- viivan väri 100% valkoinen

VÄRIT

- Granlundin materiaalien väripaletti muodostuu käpyelementin sävyistä.
- Adoben ohjelmia käyttäville on luotu valmiit väripaletit CMYK ja RGB arvoille (Adobe Swatch Exchange File)
Granlund_varit_CMYK.ase
Granlund_varit_RGB.ase



CMYK 100 / 25 / 75 / 0
RGB 39 / 128 / 98 #277F62

CMYK 500 / 0 / 100 / 0
RGB 162 / 192 / 55 #A2C037

CMYK 500 / 0 / 100 / 0
RGB 211 / 215 / 38 #D3D726

CMYK 0 / 25 / 100 / 0
RGB 238 / 194 / 22 #EEC116

CMYK 0 / 50 / 100 / 0
RGB 237 / 129 / 19 #ED8113

CMYK 0 / 75 / 100 / 0
RGB 205 / 91 / 28 #CD5B1C

musta

90 %

80 %

70 %

60 %

50 %

40 %

30 %

20 %

10 %

valkoinen

TYPOGRAFIA

Markkinointimateriaalit (Adobe)

Futura PT

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER.

MAURIS SED LIBERO Suspendisse facilisis nulla in lacinia laoreet, lorem velit accumsan velit vel mattis libero nisl et sem. Ää Öö Åå

» Fontti aktivoitavissa: <https://typekit.com/fonts/futura-pt>

Office-materiaalit (Microsoft Office)

Calibri

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER.

MAURIS SED LIBERO Suspendisse facilisis nulla in lacinia laoreet, lorem velit accumsan velit vel mattis libero nisl et sem.

» Fontti löytyy kaikista Office-ohjelmista.

Nettisivut

Roboto

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER.

MAURIS SED LIBERO Suspendisse facilisis nulla in lacinia laoreet, lorem velit accumsan velit vel mattis libero nisl et sem.

» Fontti ladattavissa: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

FUTURA PT fontista voit valita käyttötarkoitukseen sopivimman leikkauksen.

EXTRA BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890?!%&?!@

EXTRA BOLD OBLIQUE

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890?!%&?!@

BOLD (PÄÄOTSIKOT)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890?!%&?!@

BOLD OBLIQUE

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890?!%&?!@

HEAVY

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890?!%&?!@

HEAVY OBLIQUE

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890?!%&?!@

DEMI

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890?!%&?!@

DEMI OBLIQUE

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890?!%&?!@

MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890?!%&?!@

MEDIUM OBLIQUE

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890?!%&?!@

BOOK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890?!%&?!@

BOOK OBLIQUE

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890?!%&?!@

LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890?!%&?!@

LIGHT OBLIQUE

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890?!%&?!@

GRANLUND KANNEN OTSIKKO

Futura PT Book

Futura PT Bold

Ingressi lorem ipsum ossitias et
aut eaquam sit, ute sae. Tur aut
aut aut omnisciam faccabo.

Futura PT Light

Lainaus & sanottua ”
Nequos voluptat que iur,
nam, aligenimi, nestibus

*Futura PT
Light Oblique*

ISO OTSIKKO

Futura PT Light

- Bulletlista 1
- Bulletlista 2

Futura PT Light

Tekstin otsikko

Futura PT Demi

Leipäteksti lorem ipsum ossitias et aut eaquam sit, ute sae.
Tur aut aut aut omnisciam faccabo

Futura PT Light

Väliotsikot lorem ipsum

Futura PT Demi

Leipäteksti lorem ipsum ossitias et aut eaquam sit, ute sae.
Tur aut aut aut omnisciam faccabo. Nequos voluptat que
iur, nam, aligenimi, nestibus.

Futura PT Light

KUVAMAAILMA

Yhteinen nimittäjä kaikille kuville on värimaailma. Kuvat sävytetään vastaamaan Granlundin liikemerkissä olevia värejä. Näin varmistetaan omaleimainen tunnistettavuus kuvan sisällöstä huolimatta.

Kuvakerronta on selkeää. Ei käytetä useasta kuvasta rakennettuja kokonaisuuksia tai vahvasti manipuloituja kuvia.

Kuvien tilanteissa vältetään naivia kuvakerrontaa. Ne eivät saa olla liian lavastetun oloisia.

Kuvissa pyritään välittämään lämpöä, aitoa kiinnostusta ja ammattimaisuutta sekä yhdessä rakentamista ja innovatiivisuutta. Ihmisten keskenäisistä suhteista tulee näkyä luottamus toisiin ja tekemiseen.

Kuviin voidaan luoda syvyyttä, epäterävyys-alueita, heijastuksia, kiiltoja ja erilaisia valon suuntia.

Kaikki tämä lisää kuvien mielenkiintoa ja antaa modernin vaikutelman.



GRAFIIKAT & INFOGRAAFIT

Infografiikan tyyli on selkeää, raikasta ja yksinkertaista. Grafiikat voidaan esittää joko valkoisella tai värillisellä taustalla.

Luettavuuden varmistamiseksi vastavärien käyttö ei ole sallittua värillisellä taustalla.

