



**Granlund**

GRAAFINEN OHJEISTO

2022

# SISÄLTÖ

## MARKKINOINTINIMI JA YHTIÖNIMIEN

KÄYTTÖ .....	3
LIKEMERKKI .....	4
LIKEMERKIN SUOJA-ALUE & MINIMIKOKO .....	5
LIKEMERKKI JA VISIO .....	5
LIKEMERKKI KUVAN PÄÄLLÄ .....	6
LIKEMERKIN POIKKEUSTAPAUKSET .....	7
VISIO JA MISSIO .....	8
KÄPYKUVIO .....	9
KÄPYKUVION KÄYTTÖ   OHJEET .....	10
KÄPYKUVION KÄYTTÖ   ESIMERKIT .....	11
VÄRIT .....	12
TYPOGRAFIA .....	13
TYPOGRAFIA   ESIMERKKEJÄ .....	14
KUVAMAAILMA .....	15
INFOGRAFIKKA .....	16
KUVITUKSET .....	17

Käsissäsi on Granlundin visuaalisen ilmeen käyttöohje. Ohjeistukseen on koottu ilmeeseen liittyvät keskeiset asiat ja sen tarkoitus on helpottaa meitä kaikkia vaalimaan brändiä niin, että se näyttäytyy asiakkaillemme ja sidosryhmillemme yhdenmukaisena.

# MARKKINOINTINIMI JA YHTIÖNIMIEN KÄYTTÖ

- Markkinointinimenä konsernissa on käytössä "Granlund" yhtiöstä ja maasta riippumatta. Jos on erityinen tarve puhua Granlundin tietystä yhtiöstä, tällöin käytetään yhtiön koko nimeä.

## **Granlund**

Granlund Isännöinti Oy

Granlund Pohjanmaa Oy

Granlund Sweden AB

## LIKEMERKKI

- Ensisijaisena liikemerkkinä käytetään **pystyversiota**, joka muodostuu käpy-symbolista sekä Granlund-teksti-logosta. Liikemerkki esiintyy ilman slogania.
- Mikäli pystyversion käyttö ei ole mahdollista, liikemerkkiä voi käyttää myös **vaakaversiona**.

### Granlund pystylogo



### Granlund vaakalogo



## LIKEMERKKI JA VISIO

- Liikemerkkin ja vision yhdistelmää käytetään oranssin (Pantone 144 C) ja vihreän (Pantone 3288 C) värisessä bannerissa.
- Liikemerkkin ja vision kokosuhteita ja sijaintia bannerin sisällä ei saa muuttaa alkuperäisestä asettelusta.



## LIIKEMERKIN SUOJA-ALUE & MINIMIKOKO

- Liikemerkin ympärille tulee aina jättää suoja-alueen verran tyhjää tilaa. Älä sijoita määritellyn alueen sisäpuolelle muita tekstejä tai elementtejä.
- Käytä vain olemassa olevia versioita liikemerkistä. Omien variaatioiden tekeminen ei ole sallittua.



*Suoja-alue on käpysymbolin keskiön kokoinen.*



## LIIKEMERKKI KUVAN PÄÄLLÄ

- Logon voi sijoittaa kuvan päälle valkoisena versiona. Logon luettavuus on aina varmistettava eikä sitä saa sijoittaa liian kirjavan tai elävällisen kuvan päälle.

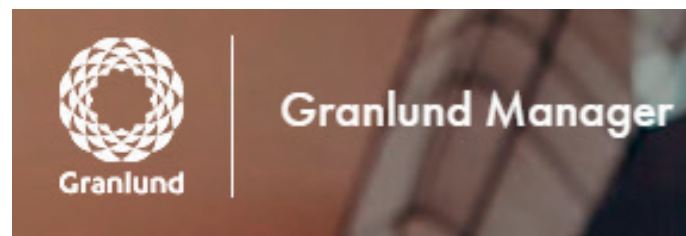


*Logo kuvan päällä tulee aina erottua hyvin eikä sitä tule sijoittaa kirjavan kuvan päälle.*



## LIIKEMERKIN POIKKEUSTAPAUKSET

- Muutamat Granlund-yhtiöt/palvelut käyttävät logosta versioita, johon on yhdistetty yhtiön tai palvelun nimi. Tämän version käyttö on perusteltua silloin, kun Granlund-brändi ei ole markkinalla tunnettu ja on tärkeää yhdistää yhtiön tai palvelun nimi Granlundiin.
- Näissä erikoistapauksissa mahdollistetaan ko. yhtiön tunnettuuden parantaminen esim. uudella markkinalla.
- Logosta on mahdollista käyttää kokoväri-versiota pääväreissä esim. nettisivustolla. Ks. oranssi esimerkki.



## VISIO JA MISSIO

### Visio

Granlundin visiota käytetään ensisijaisesti sloganin vastavassa käytössä. Visio kiteyttää Granlundin tavoitteen, jota kohti olemme menossa.

Visiota voi käyttää joko suomeksi tai englanniksi, kohderyhmästä riippuen.

**Kohti kestäväää ja älykästä  
tulevaisuutta. Yhdessä.**

**Towards a sustainable and  
smart future. Together.**

### Missio

Missiota voi myös käyttää sloganin tapaisesti, jos se toimii käyttötarkoituksessa visiota paremmin.

**Hyvinvointia ihmisille,  
rakennuksille ja ympäristölle.**

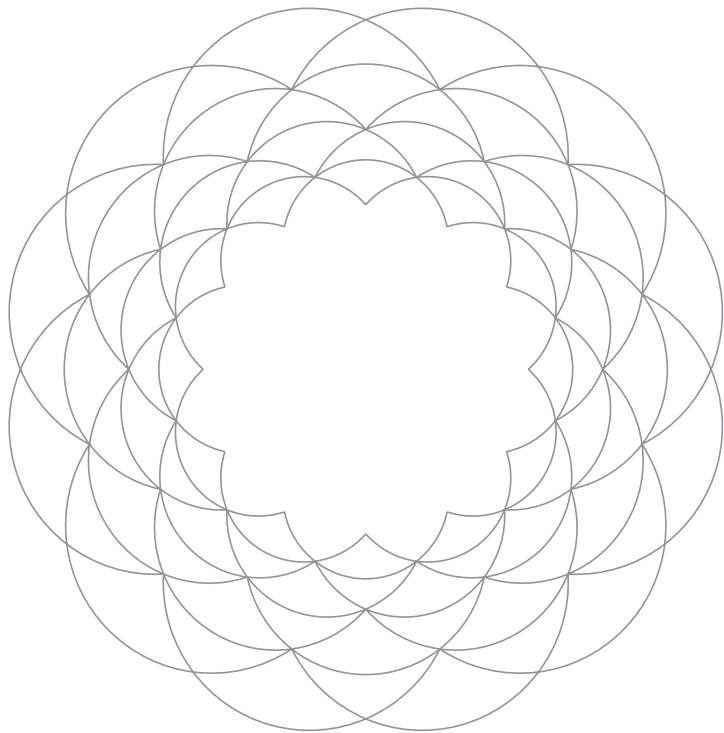
**Well-being for people, buildings  
and the environment.**



# KÄPYKUVIO

- Logosta johdettu graafinen käpykuvio näkyy materiaaleissa kevyenä ja raikkaana viivapiirroksena. Kuvio toimii tunnistettavana kuvituksen omaisena elementtinä.
- Kuvioista rajataan näkyviin vain pyöreät, uloimmat kaaret. Kuvion keskiosan terävää reunaa ei saa näkyä materiaaleissa.

Kts. tarkemmat linjaukset elementin käytöstä on määritelty seuraavalla sivulla.



## KÄPYKUVION KÄYTTÖ | OHJEET

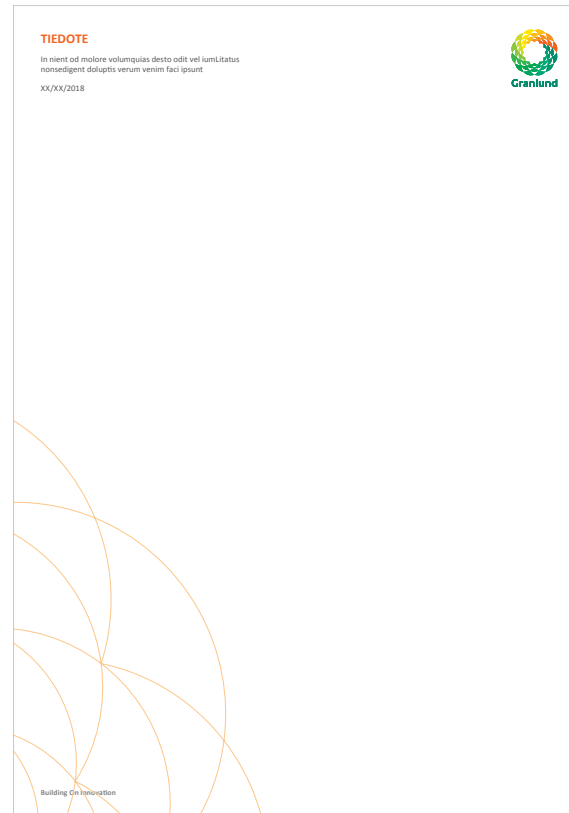
- Käpykuviota voi käyttää vapaasti rajaten, kun näkyvissä on aina kerralla **vain 4 linjojen yhdistymiskohtaa**.
- Kuvion käyttö oltava harkittua ja se voi esiintyä kuvituksena vain **1 kerran / näkymä**. Älä siis tee kuviosta omia sovelluksia tai kuoseja joissa se toistuu useita kertoja.
- Kuvion voi sijoittaa kuvan päälle vain jos kuvapinta täyttää vähintään 1/3 pinta-alasta. Älä käytä käpykuviota yksittäisten pikkukuvien päällä.
- Mikäli kuvio ja liikemerkki ovat samassa näkymässä, ne tulee sijoittaa **aina vastakkaisiin kulmiin**.
- Käpykuviota voi käyttää Granlundin pääväreissä eli vaaleanoranssina, tummanvihreänä, harmaana tai valkoisena.

# KÄPYKUVION KÄYTTÖ | ESIMERKKEJÄ



## Kuvapinnan päällä valkoisena

- kuvan on oltava riittävän tumma, jotta kuvio erottuu pohjasta
- viivan paksuus 1 pt (A4 ja A3)
- suurkuvatulosteissa viivan paksuus 4 pt (julisteet, roll-upit, messuseinät)
- viivan väri 100 % valkoinen



## Valkoisella pinnalla värillisenä

- viivan paksuus 0,5 pt
- viivan värisävy 50–100 % riippuen siitä tuleeko elementin päälle tekstiä vai toimiiko kuvituksena

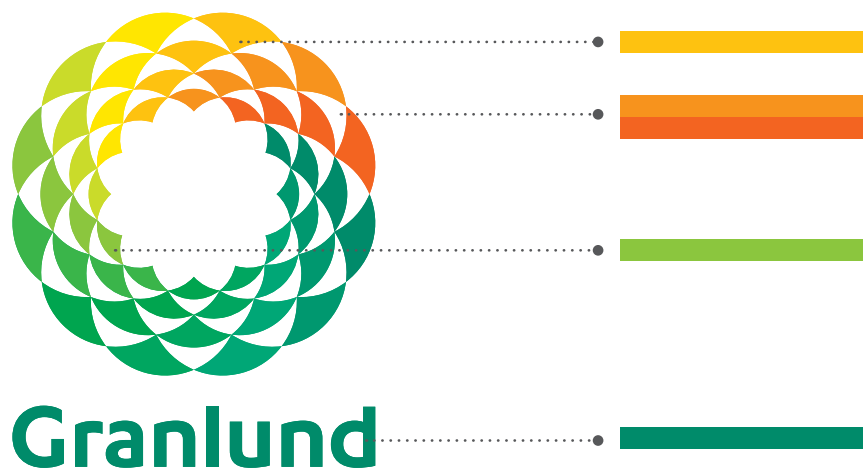


## Väripinnan päällä valkoisena

- viivan paksuus 0,5 pt
- viivan väri 100 % valkoinen

# VÄRIT

- Granlundin materiaalien väripaletti muodostuu käpyelementin sävyistä. Päävärit ovat vaalea oranssi Pantone 144 C ja tumma vihreä Pantone 3288 C.
- Adoben ohjelmia käyttäville on luotu valmiit väripaletit CMYK ja RGB arvoille (Adobe Swatch Exchange File)  
*Granlund\_varit\_CMYK.ase*  
*Granlund\_varit\_RGB.ase*



- Granlundin päävärit ovat vaaleanoranssi ja tummanvihreä. Niiden tukena toimii ensisijaisesti tumman- ja vaaleanharmaan sävyt (80 %, 60 % ja 10 %).
- Jos tarvitaan lisävärejä, käytettävissä ovat tukivärit: tumman-oranssi, keltainen, vaaleanvihreä ja limevihreä.
- Vaalean- ja tummanharmaata sävyä käytetään esim. infografiikoissa tasapainottavana sävynä, jotta grafiikasta ei tule liian värikästä.

## Päävärit

CMYK 100 / 25 / 75 / 0  
PMS 3288 C  
RGB 39 / 128 / 98  
HEX #278062

CMYK 0 / 50 / 100 / 0  
PMS 144 C  
RGB 237 / 129 / 19  
HEX #ED8113

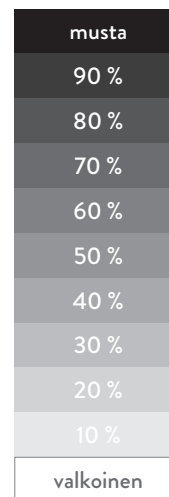
## Lisävärit

CMYK 50 / 0 / 100 / 0  
PMS 376 C  
RGB 162 / 192 / 55  
HEX #A2C037

CMYK 0 / 75 / 100 / 0  
PMS 166 C  
RGB 205 / 91 / 28  
HEX #CD5B1C

CMYK 25 / 0 / 100 / 0  
PMS 390 C  
RGB 211 / 215 / 38  
HEX #D3D726

CMYK 0 / 25 / 100 / 0  
PMS 7406 C  
RGB 238 / 194 / 22  
HEX #EEC216



# TYPOGRAFIA

## Markkinointimateriaalit (Adobe)

### Futura PT

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER.

**MAURIS SED LIBERO** Suspendisse facilisis nulla in lacinia laoreet, lorem velit accumsan velit vel mattis libero nisl et sem. Ää Öö Åå

» Fontti aktivoitavissa: <https://typekit.com/fonts/futura-pt>

---

## Office-materiaalit (Microsoft Office)

### Calibri

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER.

**MAURIS SED LIBERO** Suspendisse facilisis nulla in lacinia laoreet, lorem velit accumsan velit vel mattis libero nisl et sem.

» Fontti löytyy kaikista Office-ohjelmista.

---

## Nettisivut

### Roboto

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER.

**MAURIS SED LIBERO** Suspendisse facilisis nulla in lacinia laoreet, lorem velit accumsan velit vel mattis libero nisl et sem.

» Fontti ladattavissa: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

FUTURA PT fontista voit valita käyttötarkoitukseen sopivimman leikkauksen.

#### EXTRA BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxy<sup>z</sup>ääö 1234567890?!%&?!@

#### EXTRA BOLD OBLIQUE

abcdefghijklmnopqrstuvwxy<sup>z</sup>ääö 1234567890?!%&?!@

#### BOLD (PÄÄOTSIKOT)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy<sup>z</sup>ääö 1234567890?!%&?!@

#### BOLD OBLIQUE

abcdefghijklmnopqrstuvwxy<sup>z</sup>ääö 1234567890?!%&?!@

#### HEAVY

abcdefghijklmnopqrstuvwxy<sup>z</sup>ääö 1234567890?!%&?!@

#### HEAVY OBLIQUE

abcdefghijklmnopqrstuvwxy<sup>z</sup>ääö 1234567890?!%&?!@

#### DEMI

abcdefghijklmnopqrstuvwxy<sup>z</sup>ääö 1234567890?!%&?!@

#### DEMI OBLIQUE

abcdefghijklmnopqrstuvwxy<sup>z</sup>ääö 1234567890?!%&?!@

#### MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxy<sup>z</sup>ääö 1234567890?!%&?!@

#### MEDIUM OBLIQUE

abcdefghijklmnopqrstuvwxy<sup>z</sup>ääö 1234567890?!%&?!@

#### BOOK

abcdefghijklmnopqrstuvwxy<sup>z</sup>ääö 1234567890?!%&?!@

#### BOOK OBLIQUE

abcdefghijklmnopqrstuvwxy<sup>z</sup>ääö 1234567890?!%&?!@

#### LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy<sup>z</sup>ääö 1234567890?!%&?!@

#### LIGHT OBLIQUE

abcdefghijklmnopqrstuvwxy<sup>z</sup>ääö 1234567890?!%&?!@

# GRANLUND KANNEN OTSIKKO

Ingressi lorem ipsum ossitias et aut eaquam sit, ute sae. Tur aut aut aut omnisciam faccabo.

*Futura PT Book*

*Futura PT Bold*

*Futura PT Light*

Lainaus & sanottua ”  
*Nequos voluptat que iur,  
nam, aligenimi, nestibus*

*Futura PT  
Light Oblique*

## ISO OTSIKKO

*Futura PT Light*

- Bulletlista 1
- Bulletlista 2

*Futura PT Light*

### Tekstin otsikko

*Futura PT Demi*

Leipäteksti lorem ipsum ossitias et aut eaquam sit, ute sae.  
Tur aut aut aut omnisciam faccabo

*Futura PT Light*

### Väliotsikot lorem ipsum

*Futura PT Demi*

Leipäteksti lorem ipsum ossitias et aut eaquam sit, ute sae.  
Tur aut aut aut omnisciam faccabo. Nequos voluptat que  
iur, nam, aligenimi, nestibus.

*Futura PT Light*



# KUVAMAAILMA

Yhteinen nimittäjä kaikille kuville on väri-maailma. Kuvat sävytetään raikkaiksi ja niihin voidaan lisätä lämpöä. Näin varmistetaan omaleimainen tunnistettavuus kuvan sisällöstä huolimatta.

Kuvakerronta on selkeää. Ei käytetä useasta kuvasta rakennettuja kokonaisuuksia tai vahvasti manipuloituja kuvia.

Kuvien tilanteissa vältetään naivia kuvakerrontaa. Ne eivät saa olla liian lavastetun oloisia.

Kuvissa pyritään välittämään lämpöä, aitoa kiinnostusta ja ammattimaisuutta sekä yhdessä rakentamista. Ihmisten keskenäisistä suhteista tulee näkyä luottamus toisiin ja tekemiseen.

Kuviin voidaan luoda syvyyttä, epäterävyyss-alueita, heijastuksia, kiiltoja ja erilaisia valon suuntia.

Kaikki tämä lisää kuvien mielenkiintoa ja antaa modernin vaikutelman.



# INFOGRAFIKKA

Infografiikan tyyli on selkeää, raikasta ja yksinkertaista. Grafiikat voidaan esittää joko valkoisella tai värillisellä taustalla.

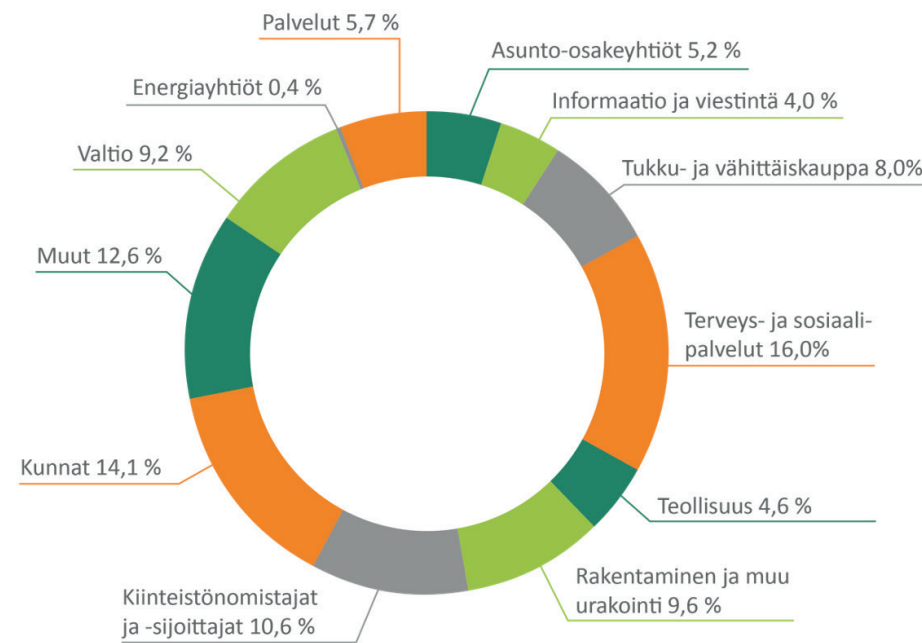
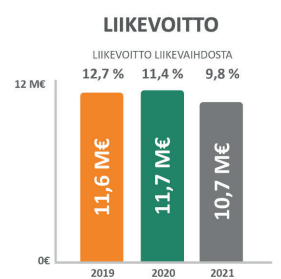
Infografikoissa käytetään ensisijaisesti päävärejä ja niiden kanssa harmaan sävyjä. Mikäli grafiikka vaatii useampia värejä, voidaan valita lisäväripaletista joko oranssin tai vihreän sävyjä.

Luettavuuden varmistamiseksi vastavärien käyttö ei ole sallittua värillisellä taustalla.

## ENSISIJAISET GRAFIIKAN VÄRIT

CMYK 0 / 50 / 100 / 0 PMS 144 C RGB 237 / 129 / 19 HEX #ED8113	CMYK 100 / 25 / 75 / 0 PMS 3288 C RGB 39 / 128 / 98 HEX #278062	MUSTA 80%	MUSTA 60%	MUSTA 10%
---	--	-----------	-----------	-----------

## TOISSIJAISET GRAFIIKAN VÄRIT





# KUVITUKSET

Kuvitukset tyyli on selkeää ja yksinkertaista viivagrafiikkaa, jota elävöittää osittain väritetyt yksityiskohdat. Kuvitukset voidaan esittää joko valkoisella tai värillisellä taustalla.

Kuvituksissa käytetään ensisijaisesti päävärejä ja niiden kanssa harmaan sävyjä. Mikäli grafiikka vaatii useampia värejä, voidaan valita lisäväripaletista joko oranssin tai vihreän sävyjä.

Luettavuuden varmistamiseksi vastavärien käyttö ei ole sallittua värillisellä taustalla.

## ENSISIJAISET KUVITUSTEN VÄRIT

CMYK 0 / 50 / 100 / 0	CMYK 100 / 25 / 75 / 0	MUSTA 80%	MUSTA 60%	MUSTA 10%
PMS 144 C	PMS 3288 C			
RGB 237 / 129 / 19	RGB 39 / 128 / 98			
HEX #ED8113	HEX #278062			

## TOISSIJAISET GRAFIIKAN VÄRIT

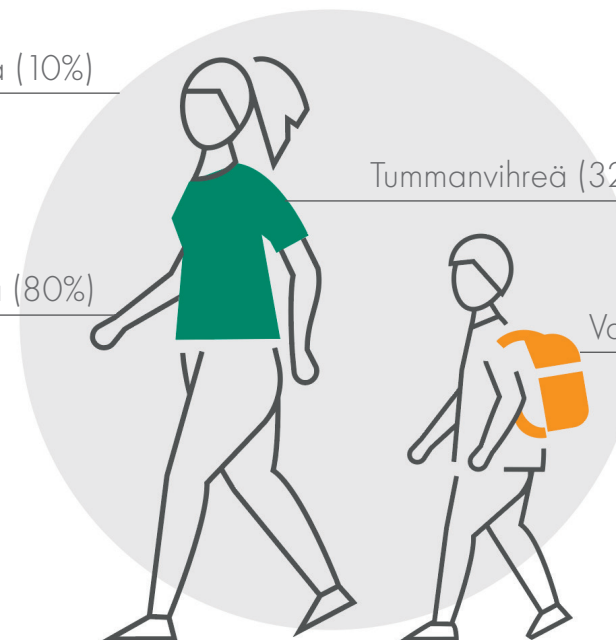


Vaalea harmaa (10%)

Tummanvihreä (3288C)

Tumma harmaa (80%)

Vaaleanoranssi (144C)



# LISÄTIETOJA

Granlundin viestintä  
[www.granlund.fi/medialle](http://www.granlund.fi/medialle)



**Granlund**